

NOTRE MODELE D'ENTREPRISE

Ensemble, nous réalisons par notre pensée et par nos actes notre modèle d'entreprise. Cela concerne notre attitude envers nos clients, nos collaborateurs, nos fournisseurs, l'environnement physique et social, ainsi que notre entreprise.

Marquardt – Nous forçons activement l'avenir: avec innovation et sens de la qualité.

1. Nos clients sont pour nous au premier plan: nous voulons leur offrir demain des avantages encore plus grands qu'aujourd'hui.

Nous nous concentrons sur les innovations et le perfectionnement permanent de nos produits et performances. Notre objectif, c'est d'occuper avec nos produits une position importante dans le monde entier et de la consolider.

Pour assurer notre réussite, le bénéfice pour nos clients - „la valeur client“ - est essentiel.

2. Avec nos collaborateurs, nous forçons l'avenir: nous voulons des performances. Soutenir les forces nécessaires pour y parvenir est donc essentiel pour nous.

Grâce à une collaboration constructive, nous apportons tous notre contribution au succès de notre firme sur la base d'un très bon climat d'entreprise. Chacun à son poste de travail est responsable de sa performance et de la qualité de son travail.

Le courage de suivre de nouvelles voies et la volonté de perfectionnement technique et personnel en sont les conditions préalables.

3. Avec nos fournisseurs, nous élaborons des solutions compétitives: en assimilant et transformant les tendances.

La bonne relation de partenaire à partenaire produit des résultats concurrentiels et des standards plus élevés.

4. L'environnement social et l'environnement physique sont des éléments importants de notre pensée et de nos actes.

Nous nous sentons engagés par les lois et les normes sociales et contribuons tous à les appliquer. Le maintien d'un environnement digne d'être vécu est pour nous une préoccupation essentielle et un devoir permanent.

De plus, à côté de l'extension globale de l'entreprise, le renforcement de la maison mère est primordial pour nous.

5. Marquardt est une entreprise familiale indépendante. Nous voulons qu'elle le reste.

Nous pratiquons les valeurs de l'entreprise - activité, innovation, sens de la qualité -, accomplissons par notre attitude le modèle de l'entreprise et contribuons tous au succès économique.

Une seule réponse possible au défi global: La performance globale.

La direction

Rietheim-Weilheim, novembre 1999